

Programme de référencement des leads Partenaires



Comment générer des leads depuis sophos.fr ?

Le programme de référencement des leads vous permet de générer des leads pour votre compte grâce à l'utilisation du contenu et des essais gratuits sur sophos.fr. Lorsque vous redirigez vos prospects vers les formulaires d'enregistrement des leads sur le site sophos.fr via des liens sur votre propre site Web, newsletters ou emails clients, ces leads vous sont attribués.

Comment démarrer ?

Ce guide explique comment vous pouvez utiliser les codes de suivi appelés "Referral ID" ou identifiants de référencement pour créer des leads à partir du contenu et des essais gratuits disponibles sur le site sophos.fr. Lorsque vous redirigez vos clients vers notre site Web par le biais d'un Referral ID et qu'un client potentiel remplit un formulaire de lead, le lead vous est renvoyé.

Nous vous envoyons alors par email toutes les informations sur le lead, et notamment les coordonnées du contact et les ressources téléchargées. Ces leads sont également disponibles sur le Portail Partenaires, pour que vous puissiez facilement les soumettre dans l'outil "Enregistrement des transactions".

Vous pouvez commencer à utiliser notre programme de référencement des leads en suivant les quatre étapes suivantes :

- 1** Contacter votre responsable de compte Channel pour demander un "Referral ID". Donner à votre responsable de compte Channel les coordonnées de la personne qui doit recevoir les emails de notification pour vos leads.

- 2** Créer des liens de redirection en utilisant votre Sophos Referral ID (étapes détaillées ci-dessous)
- 3** Informer les membres de votre entreprise qui effectueront le suivi des leads sur le fonctionnement du programme.
- 4** Commencer à promouvoir le contenu Sophos : livres blancs, guides d'achat, essais gratuits, etc...

Créer un lien avec un Referral ID.

Lorsque vous créez un lien sur votre site Web, dans votre newsletter ou un email, utilisez l'URL du contenu ou de l'essai gratuit en incluant un code de suivi. A la fin de l'URL Sophos.fr, ajoutez le code "?id=" immédiatement suivi par votre Referral ID.

Vous devriez toujours utiliser le lien vers la page de la ressource (URL de raccourci) et non l'URL générée après remplissage du formulaire (URL de destination). Ces URL de destination sont utilisées dans les emails Sophos. N'utilisez donc jamais les liens tirés de nos communications régulières.

Exemple : L'URL pour les demandes de devis pour Sophos XG Firewall

URL de raccourci (Oui) : <http://www.sophos.com/fr-fr/products/next-gen-firewall/get-pricing.aspx>

URL de destination (Non) : <http://www.sophos.com/fr-fr/products/unified-threat-management/get-pricing.aspx?amp;response=4cd3d68839c11f620ff5c4c413700fa8&leadId=840e75c0-792a-4236-8eea-794411afd1ac>

Ajouter votre Referral ID à la fin de l'URL de raccourci, de cette façon :

<http://www.sophos.com/fr-fr/products/next-gen-firewall/get-pricing.aspx?id=98304-28522>

Sophos.com Clé Referral ID

Créer un lien avec un Referral ID et suivi Google.

Si vous utilisez le suivi Google, vous pouvez utiliser le code de suivi Google sur le même lien que le Referral ID. Pour créer ce lien, vous avez besoin d'utiliser un "&" au lieu d'un "?" avant votre Referral ID.

Exemple :

http://www.sophos.com/fr-fr/products/next-gen-firewall/get-pricing.aspx?utm_source=Email&utm_campaign=Sophos XGFirewallQuote&id=PartnerRefID



http://www.sophos.com/fr-fr/products/next-gen-firewall/get-pricing.aspx?utm_source=Email&utm_campaign=Sophos XGFirewallQuote?id=PartnerRefID



Puis-je consulter mon Referral ID ?

Une fois votre Referral ID créé, vous le trouverez dans le portail Partenaires. Cliquez simplement sur l'icône utilisateur en haut à droite du portail et sélectionnez "Paramètres". Faites défiler vers le bas et vous trouverez votre Referral ID sous la section "Marketing Information".

Données inexploitables et leads rejetés

Dans certains cas, les leads ne sont pas créés.

Données inexploitables

Il arrive que des formulaires soient remplis avec de fausses identités/entreprises ou de faux emails. Notre but est de maintenir ces fausses coordonnées hors de nos systèmes. C'est pourquoi nous ne créons pas de leads pour les données qui s'avèrent fausses de manière évidente.

Fausse identité

Mickey Mouse, Batman, Fred Flintstone, Barack Obama, QWERTY, ASDFG, etc.

Faux emails

a@a.com, spam@gmail.com, asdfd@wewere.ce, etc.

Fausse entreprise

ASDFG, Private, No Company, AAAAAA, etc.

Utilisateurs privés et entreprise de petite taille

Sophos ne crée pas de leads pour les personnes s'identifiant comme utilisateurs privés ou pour les entreprises de moins de cinq employés. Aucun lead n'étant créé, vous ne recevrez donc aucun email pour ces leads.

Puis-je visualiser tous mes leads de référencement dans un seul endroit ?

Lorsque vous vous connectez au Portail Partenaires et allez dans la section "Leads" dans "Zone pour la vente", vous verrez la liste des leads que vous avez générés. Lorsque vous accédez à un lead, vous pouvez facilement le convertir en transaction via l'outil "Enregistrement des transactions", ajouter des informations si nécessaire et le soumettre pour approbation.

Consultez le portail Partenaires pour obtenir les ressources de la campagne
partnerportal.sophos.com/fr-fr/demandgen

Équipe commerciale France :
Tél. : 01 34 34 80 00
E-mail : partners@sophos.fr

Oxford, Royaume-Uni | Boston, États-Unis
© Copyright 2016. Sophos Ltd. Tous droits réservés.
Immatriculée en Angleterre et au Pays de Galles No. 2096520, The Pentagon, Abingdon Science Park, Abingdon, OX14 3YP, Royaume-Uni
Tous les autres noms de produits et de sociétés mentionnés sont des marques ou des marques déposées appartenant à leurs propriétaires respectifs.

28/03/2016 FR (DD-2304)